



Un agricoltore quando decide di intraprendere l'attività agrituristica si trova a dover affrontare ambiti che spesso non gli competono strettamente. Uno di questi è sicuramente quello turistico. Tutti siamo turisti ma che cosa vuol dire invece fornire un servizio turistico? La risposta non è una sola e gli argomenti da affrontare sono molti. Dopo un primo percorso obbligatorio che viene affrontato per poter aprire l'attività, l'agriturismo viene aperto e ci si ritrova a gestire un'azienda turistica a tutti gli effetti. **Ad un agriturismo per non si chiede di essere un albergo o un ristorante ma il cliente spesso chiede persino qualcosa in più.** L'ospite chiede "l'unicità" e non lo standard, chiede il sentirsi parte di una realtà che solitamente non conosce e che incuriosisce.

Per poter rispondere a questa esigenza del mercato, Agriturismo Lombardia, in collaborazione con Eapral, Ente di Addestramento professionale in Agricoltura della Lombardia, ha organizzato un corso di formazione, gratuito per le aziende, in quanto inserito nel progetto di formazione "Lombar-

Terminato il corso di Agriturist Lombardia in collaborazione con E.A.P.R.A.L. su gestione e promozione delle aziende

## Agricoltura e turismo: un matrimonio possibile, ma con competenza e professionalità

dia Eccellente" intitolato: "AGRITURISMO, COME MIGLIORARE LA GESTIONE E LA PROMOZIONE DELL'AZIENDA - EXPO 2015 UN'OPPORTUNITÀ DA Cogliere" che si è svolto nel mese di marzo presso gli Uffici di Agriturist a Milano.

Che cosa serve ad una azienda agrituristica per potersi migliorare e per poter migliorare la propria offerta? Quali sono le ulteriori possibilità da cogliere sul proprio territorio? Queste sono le domande alle quali il corso ha voluto dare delle risposte. Risposte concrete con esempi maturati sul campo in un'attività di consulenza direttamente svolta con aziende del settore.

Gli argomenti trattati sono stati diversi: la valorizzazione del territorio, la rete territoriale, le scelte strategiche aziendali, la promozione, l'ac-



coglienza, i prodotti sempre cercando di dare un taglio concreto e di risposta a quegli argomenti che i partecipanti stessi hanno portato attraverso le proprie esperienze.

Un'adesione di più di venti aziende distribuite nelle diverse province lombarde (da Sondrio a Pavia) ha reso possibile un confronto diretto sia

dal punto di vista delle strutture, delle offerte di servizi e della gestione. Il gruppo ha lavorato in modo interattivo sugli argomenti affrontati riuscendo a far emergere nuove possibilità e opportunità imprenditoriali da cogliere in uno scambio continuo di informazioni. Grazie alla trasversalità dei temi affrontati e alla partecipazio-

zione di aziende di diversa impostazione imprenditoriale, ognuno ha potuto trarre spunti e possibilità sia dagli argomenti trattati che dalle esperienze di lavoro dei presenti.

24 ore di approfondimento per poter essere più efficaci nella gestione dell'attività e per essere in grado di utilizzare tutte le risorse possibili per rendere l'offerta più fruibile e più accattivante. Inoltre il positivo scambio di informazioni e la conoscenza, ha portato alla creazione di fatto di una "rete" tra le aziende che hanno aderito e che hanno iniziato a parlare anche di azioni congiunte per proposte più diversificate ed efficaci.

Il corso avrà la sua conclusione con una giornata "sul campo" nel mese di giugno, dove il gruppo potrà analizzare il lavoro di un'azienda reale e potrà confrontarsi sui cambiamenti apportati nella propria realtà e sui risultati ottenuti.

### Proposta assicurativa per i soci Agriturist

Interessante proposta assicurativa per i Soci Agriturist: grazie ad un accordo siglato nei mesi scorsi la G.A.A. gestioni Assicurazioni agricole, con una nota compagnia assicurativa, è in grado di assicurare le aziende agrituristiche contro i danni cagionati a terzi, compresi i clienti, conseguenti alla prestazione dei servizi di ricezione ed ospitalità. Il massimale unico previsto per ciascun sinistro ammonta ad € 1.000.000.

Il premio viene calcolato sulla base dei posti letto, delle piazzole campeggio, della somministrazione pasti e dei servizi offerti (Fattoria didattica, Fattoria del panda, laboratori).

Inseriti automaticamente in garanzia: attività ricreative in azienda; cose consegnate con massimo risarcimento di € 515 e scoperto 10% con il minimo di € 105; estensione per sorveglianza minori, danni di animali con franchigia di € 105, danni da inquinamento. Per attività di fattoria didattica la copertura è valida fino a 120 partecipanti per singola visita.

Per ulteriori informazioni contattare AGRITURIST LOMBARDIA  
Tel. 02/58302122, e-mail: [agriturist@confagricolturalombardia.it](mailto:agriturist@confagricolturalombardia.it)

### I partecipanti (alcuni dei quali sono nella foto)

- Brunelli Simonetta (azienda agricola Il Palazzo) - Brescia
- Cavalleri Lucilla (Azienda agricola La Ribella) - Cremona
- Ciochi Luca (Az. Agricola Ciochi Luca) - Pavia
- Colonna Roberta (Azienda Il Mosnel) - Brescia
- Corti Marchetti Daniela (Società Agricola Isola) - Pavia
- Dolci Giorgio (az. Eredi Dolci Francesco) - Bergamo
- Fusar Imperatore Alberto (Azienda Il Sole) - Pavia
- Gabbetta Andrea (S.A. Cascina Alessi) - Pavia
- Ruisi Veronica (azienda La Camilla) - Monza e Brianza
- Sala Paolo (az. Agr. Sala Virginio e figli) - Pavia
- Sala Alessandro (az. Agr. Sala Virginio e figli) - Pavia
- Sartori Cristiana (Az. Agr. Tenuta San Giovanni) - Pavia
- Tincani Irene (Azienda La Basia) - Brescia
- Tincani Giacomo (Azienda La Basia) - Brescia
- Tonelli Ambra (Az. Agr. Pian di Spagna) - Sondrio
- Tovaglieri Giuliana (Tenuta Tovaglieri) - Varese
- Ululati Ignazia (Az. Agr. Fugazza) - Pavia
- Vaccari Daniela (Az. Le Giare) - Mantova
- Wolf Ludmilla (Agriturismo Valtidone) - Pavia
- Zambarda Serena (Locanda del gardoncino) - Brescia
- Zanardi Roberta (Cascina Corte Grande) - Pavia
- Tullia Valsecchi Docente